



giroinfoto.com

Press Kit



— Linee guida per l'utilizzo del brand

Forniamo tutte le informazioni tecniche necessarie all'uso corretto del logo e dell'immagine coordinata inserita nell'identity brand ufficiale di Giroinfoto.com

Sebbene il manuale esponga le linee guida specifiche per il corretto uso del brand, potrebbero esserci alcuni casi in cui sarebbe opportuna l'applicazione in modo non indicato. In questi casi particolari, prima di procedere è necessario chiedere l'approvazione del proprietario con la consulenza dello sviluppatore del Brand book utilizzando il contatto indicato in questa pagina.

E' fatto obbligo di inviare il file bozza dei contenuti con rappresentato il brand per ottenere l'approvazione definitiva. Questa pubblicazione è ideata e realizzata da Gienneci Studios (www.gienneci.it) che ne detiene i diritti d'autore.

Tutto il materiale presente su questo press kit è tutelato dalla legge in tema di copyright.

Di tutti i contenuti è fatto divieto di modificarli anche solo in parte se non da espressa e comprovata autorizzazione dai titolari dei diritti.

Contatta
info@gienneci.it

Il presente pdf è completo di livelli per il prelevamento delle risorse vettoriali e l'esportazione nei formati jpg, png o gif.

Declinazione del logo



giroinfoto.com



giroinfoto.com



giroinfoto.com



giroinfoto.com

Declinazione del logotipo “Flat”



Declinazione del logotipo “riflesso”



Sistem color

Qui di seguito i riferimenti per l'applicazione del colore definito dal brand book.



PANTONE P 55-7 C

Valori di colore:
RGB 212 41 66
HEX d42942
CMYK 0 91 60 0



PANTONE P 179-14 C

Valori di colore:
RGB 63 63 63
HEX 3f3f3f
CMYK 65 56 53 57

BLACK 75%



Giroinfo Community



Monochrome



Negativo



Cromo



Variabile Cromo Logo



Text Corporate

Benvenuti nel mondo di Giroinfo magazine©.
Una finestra sul mondo da un punto di vista privilegiato, quello fotografico, con cui ammirare e lasciarsi coinvolgere dalle bellezze offerte dal nostro pianeta.
Una lettura attuale e innovativa, che accoglie, oltre i migliori professionisti della fotografia da reportage, anche le immagini e le esperienze di chiunque sia appassionato di viaggi e fotografia.
Con i luoghi più interessanti e curiosi, gli itinerari più originali, le recensioni più vere e i viaggi più autentici, Giroinfo magazine ha come obiettivo essere un punto di riferimento per la promozione della cultura fotografica in viaggio e la condivisione di migliaia di luoghi e situazioni sparsi per il nostro pianeta.

Giroinfo.com©, con la sua rivista e la sua rete web è la più grande community di foto-viaggiatori che accoglie chiunque voglia condividere le proprie esperienze di viaggio o semplicemente farsi coinvolgere dai racconti pubblicati.

Logotipo e pay off



Sintesi

Giroinfo magazine
LA RIVISTA DEI FOTONAUTI
Ogni mese,
una finestra sul mondo da un punto di vista privilegiato, quello fotografico.