





# GIROINFOTO.COM

---

Il presente Media Kit, riporta le indicazioni costruttive del format e della sua linea comunicativa.

Tutte le informazioni, i concetti, i testi e le grafiche sono di proprietà intellettuale della Gienneci Studios® ( info su [www.gienneci.it](http://www.gienneci.it) )

e tutelati dalla legge in tema di copyright secondo lo stato geografico della violazione.

Di tutti i contenuti è fatto divieto riprodurli o modificarli anche solo in parte se non da espressa e comprovata autorizzazione del titolare dei diritti.



## 04-05

### **Cos'è Giroinfoto project**

La sua storia e la sua esperienza.

## 06-07

### **Giroinfoto magazine**

La rivista mensile on-line e cartacea che fa da riferimento alla fotografia e all'informazione turistica.

## 08-09

### **Pubblicazione e contesti redazionali**

Il circuito di pubblicazione e le tematiche di Giroinfoto magazine.

## 10-11

### **Struttura del magazine e spazi promozionali**

Come è formato Giroinfoto magazine e tabelle prezzi degli spazi ADV.

## 12-15

### **Servizi di press marketing e comunicazione integrata**

L'articolo di Giroinfoto come strumento di marketing.

Produzione materiale

## 16-17

### **Con chi lavoriamo e i nostri numeri**

Le referenze di Giroinfoto e chi ci guarda.

## 18-21

### **Brand book**

Le linee guida dei marchi Giroinfoto e tutti gli extendend brand.

## 22-23

### **Contatti**

Organizzazione e contatti

CO  
NT  
EN  
TS



# Cos'è Giroinfoto project

La sua storia e la sua esperienza.

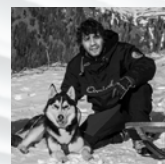
## Giroinfoto.com

è una piattaforma dedicata alla cultura visiva contemporanea e all'informazione turistica volta alla valorizzazione dei territori e dei prodotti legati ad essi.

Grazie al **magazine** on-line e cartaceo, il sito web, la rete di interazione fisica e a una presenza su tutti i social media più importanti, **Giroinfoto**® si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama la fotografia, la creatività, i viaggi, il folclore, l'enogastronomia, l'artigianato e si incuriosisce scoprendo realtà più o meno nascoste del nostro pianeta.

Diretta da *Giancarlo Nitti*, fondatore del progetto, oggi conta oltre 150 collaboratori accreditati in tutta Italia suddivisi in 9 regioni: **Piemonte** (Torino), **Liguria** (Genova), **Lombardia** (Milano), **Emilia Romagna** (Bologna), **Toscana** (Lucca), **Lazio** (Roma), **Puglia** (Taranto), **Campania** (Napoli) e **Sicilia** (Palermo).

Essi costituiscono le "**Band of Giroinfoto**", ovvero gruppi territoriali gestiti ognuno da un *Local Manager* che partecipano costantemente alla realizzazione dei contenuti sulla rivista realizzando reportage su tutto il territorio italiano e non solo.



Director of Giroinfoto.com  
*Giancarlo Nitti*



# la storia di giroinfoto

## Una lunga esperienza

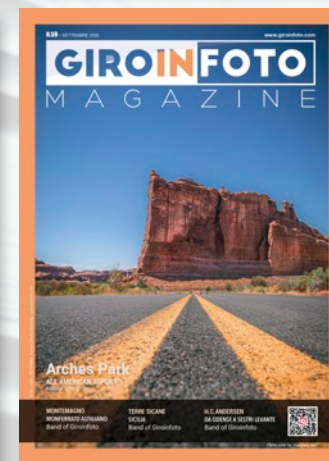
Questo progetto ha origini profonde e attinge le proprie qualità da decenni di esperienza personale del fondatore in materia di fotografia, della ricerca di location nel campo del turismo, della comunicazione e del visual marketing di settore.





# Giroinfoto magazine

La rivista mensile on-line e cartacea che fa da riferimento alla fotografia e all'informazione turistica.



## Giroinfotomagazine

### Il sistema media leader per l'informazione turistica e le eccellenze produttive legate al territorio.

Con un approccio in stile reportage giornalistico, documentato e raccontato da reporter specializzati sul campo, Giroinfoto magazine® diventa pioniere di un nuovo format dell'informazione dedicata al turismo di ogni tipo e alle produzioni d'eccellenza legate al territorio.

Giroinfoto magazine® racconta e sostiene le realtà locali che rappresentano il territorio attraverso una comunicazione studiata e curata nei minimi dettagli al fine di valorizzare i contenuti per promuoverli al meglio. I contenuti realizzati dai nostri reporter vengono affidati ad un team di esperti redattori e art director specializzati nelle diverse filiere, confezionando un vero e proprio prodotto di comunicazione che diventerà strumento efficace per la promozione, l'informazione e la divulgazione del prodotto turistico, artigianale o commerciale.

Ogni singolo articolo viene realizzato in modo affascinante e sorprendente, personalizzandolo in base alle caratteristiche dei contenuti e all'identità di brand.

Dalla montagna al mare, alla scoperta di realtà dove storia, cultura, tradizioni e sapori testimoniano uno stile di vita e un'identità scelta tra vecchio e nuovo mondo, offrendo spunti al lettore per una gita fuori porta, un viaggio o uno shopping caratteristico.

Giroinfoto magazine® diventa una prestigiosa e autorevole vetrina costituita per la gestione delle iniziative editoriali e multimediali del marketing sul turismo, eventi, enogastronomia e artigianato legati al territorio italiano e internazionale.

**GIROINFOTO**  
MAGAZINE

il TERRITORIO  
— COME —  
ESPERIENZA  
DA  
VIVERE  
E  
CONDIVIDERE



# Publicazione e contesti redazionali

Il circuito di pubblicazione e le tematiche di Giroinfoto magazine.



PERIODICO



## MENSILE

Da oltre 5 anni, ogni mese, dal giorno 20.  
La pubblicazione avviene direttamente sulla piattaforma editoriale sul nostro sito ufficiale.

PAGINE



## 148

La rivista conta una media di 148 pagine per ogni uscita esclusi gli spazi promozionali ed inserti.

ARTICOLI



## 9

Una media di 9 articoli per ogni uscita differenziati da diverse rubriche di redazione. Ogni articolo prevede un minimo di 10 pagine.

COPIE



## STAMPA

Realizzazioni di pregio nel formato 21x29,7 per dar vita alle fotografie e non rinunciare al piacere di collezionare i numeri. Disponibili nei 10 giorni successivi all'uscita e ordinabili sul sito.

PUBBLICAZIONE



## ON LINE

Letture gratuita sulla nostra piattaforma editoriale sul sito [www.giroinfoto.com](http://www.giroinfoto.com). Disponibile l'archivio con tutte le uscite.

NETWORK



## SHARING

Publicazione puntuale di tutti gli articoli contenuti nella rivista sui più importanti social network e piattaforme di settore.



# TEMATICHE REDAZIONALI

Giroinfoto magazine opera nei contesti culturali di ogni genere, relazionati al territorio, ai fini dello sviluppo turistico e commerciale.

I contenuti aderiscono alle tematiche trattate come siti di cultura, archeologici, architettura, naturali, storici, folkloristici, sport, eventi e manifestazioni, prodotti del turismo, enogastronomia, mostre d'arte, aziende legate al territorio e promozione dei prodotti connessi.

Tutti i contenuti, costituiti in articoli, rubriche, materiale fotografico e inserti vengono accuratamente valutati per qualità e conformità per offrire un'informazione chiara, reale e di impatto sul pubblico.

La particolare caratteristica del magazine di offrire opportunità a chiunque e di condividere le proprie esperienze di viaggio, ha permesso alla rivista stessa di trattare innumerevoli realtà, toccando tutto il territorio mondiale in modo trasversale e catturando l'interesse dei lettori che ne prendevano spunto.

Con la costituzione dei gruppi di reporter accreditati alla testata dal 2018, la redazione decide di concentrarsi sul territorio italiano, avendo la disponibilità capillare dal punto di vista geografico delle "Band of Giroinfoto".

Inizia così un lungo percorso di location scouting che ad oggi produce articoli di valorizzazione dei luoghi nel nostro bel paese, promuovendo non solo il territorio dal punto di vista turistico ma anche le aziende legate ad esso che lo caratterizzano.



STORIA & CULTURA



ENOGASTRONOMIA



ESPERIENZE TURISTICHE



PAESAGGI & NATURA



EVENTI



ATTIVITÀ PRODUTTIVE





# Struttura e spazi ADV

Come è formato Giroinfoto magazine e tabelle prezzi degli spazi ADV.



## **COPERTINA**

Riporta generalmente un'immagine relativa all'articolo principale collocato nelle prime pagine del magazine.



## **SPAZIO REDAZIONALE**

Nelle prime 4 pagine del magazine si trovano i riferimenti di produzione, editoriali, report e comunicazioni della redazione.



## **INDICE DEI CONTENUTI**

Riporta il riepilogo dei contenuti dell'uscita editoriale.



## **PRIMO ARTICOLO**

In base all'importanza dei contenuti si sceglie l'articolo che merita più evidenza nell'impaginato.



**ARTICOLI E RUBRICHE REDAZIONALI**  
Nel corpo del magazine vengono impaginati tutti gli articoli, le rubriche previsti dal menabò.



**RUBRICA ADV**  
Nel menabò è previsto uno spazio per una rubrica ADV per la promozione di libri, mostre, eventi, prodotti turistici, ecc. Solitamente 6/8 pagine.

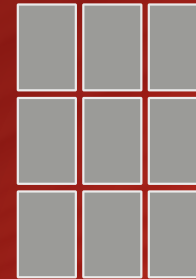


**SPAZI ADV INTERNI**  
Sono disponibili spazi pagina pubblicitari all'interno del corpo del magazine.



**2<sup>a</sup>,3<sup>a</sup> DI COPERTINA**  
Dedicate ai contenuti redazionali o di ADV di maggiore evidenza.

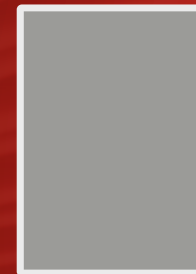
## SPAZI ADV DEL MAGAZINE (on-line e cartaceo)



### RUBRICA ADV

Uno spazio di 6/8 pagine dedicato alla promozione. Collocato all'interno del corpo del magazine come articolo e riportato nell'indice dei contenuti. Tale articolo viene ripostato sui social collegati al progetto.

Costo € 600 unica uscita



### 2<sup>a</sup>,3<sup>a</sup> DI COPERTINA

Pagina intera posta in una delle pagine interne della copertina per una maggiore visibilità.

Costo € 280 per singola uscita

Costo € 1.500 6 uscite

Costo € 2.800 12 uscite



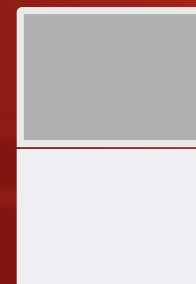
### PAGINA INTERNA

Pagina intera posta nel corpo del magazine tra gli articoli e le rubriche.

Costo € 180 per singola uscita

Costo € 950 6 uscite

Costo € 1.800 12 uscite



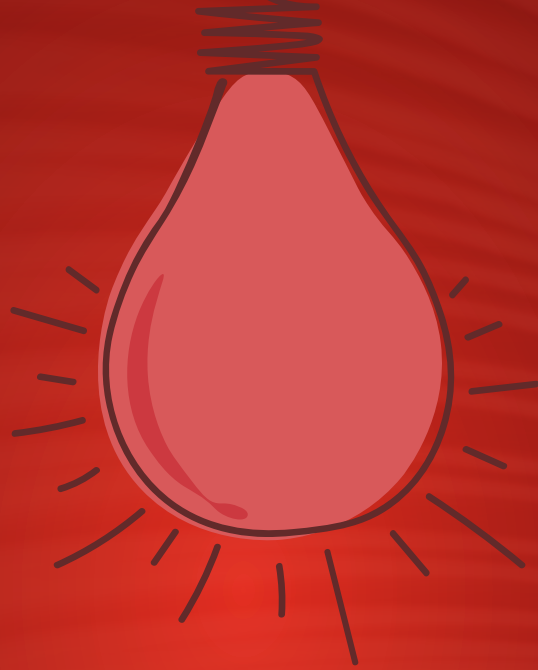
### MEZZA PAGINA INTERNA

Mezza pagina posta nel corpo del magazine tra gli articoli e le rubriche.

Costo € 120 per singola uscita

Costo € 600 6 uscite

Costo € 1.000 12 uscite



# Servizi di press marketing

L'articolo di Giroinfoto come strumento di marketing.

Dalla produzione di materiale informativo e visivo, alla comunicazione per una campagna promozionale attraverso i media.

## Cos'è il Press Marketing

Pressochè sconosciuto negli ambienti commerciali italiani, si rivela ormai da decenni nei circuiti di comunicazione finalizzata alla promozione delle aziende americane come strumento efficace di posizionamento dei contenuti.

Viene spesso confuso con il social-media marketing, che produce una comunicazione limitata finalizzata unicamente alla visibilità, senza produrre una conversione controllata.

Il Press marketing, attraverso la produzione dei contenuti visivi ed informativi che daranno origine ad un elaborato redazionale, ha la potenzialità di essere convertito in tutte le forme di comunicazione e di marketing senza dover produrre ulteriore materiale.

Ecco che diventa uno strumento multifunzionale che non avrà solamente le caratteristiche di una comunicazione visiva, ma sarà un prodotto pilota da cui ne deriverà una serie di altri, implementando la parte visiva, comunicativa e soprattutto quella informativa che stimolerà il pubblico facendolo interagire direttamente con l'azienda.

Il vantaggio del Press Marketing è quindi la completezza dell'elaborato comunicativo senza altri lavori o passaggi, riducendo le distanze e i tempi di convertibilità. Non sarà più necessario informare ulteriormente il segmento interessato o cercare di coinvolgerlo con altre azioni di marketing.

Giroinfoto magazine è pioniere di questa strategia, importata da esperienze decennali negli Stati Uniti e adattata al circuito italiano. Attraverso il servizio offerto dalla nostra redazione, siamo in grado di costruire un prodotto redazionale studiato, completo di materiale visivo, materiale informativo, struttura comunicativa coordinata, il tutto posizionato su una piattaforma editoriale

frequentata da circa 200.000 utenti annui, collegata a molteplici canali mediatici come i social network proprietari, quelli collegati in partnership, web mirroring, reti di media partner, ecc...

### Il Press marketing, per molti ma non per tutti.

La possibilità di utilizzare il press marketing varia in base alle finalità che si vogliono raggiungere.

È quindi necessario individuare l'obiettivo prima di agire.

Giroinfoto, mette a disposizione questo potente strumento a tutte quelle entità che necessitano una promozione di un territorio per lo sviluppo turistico o di uno specifico prodotto o servizio legato al territorio per lo sviluppo commerciale.

Come si è già inteso, il filo conduttore è il territorio, ed è con esso che riusciamo a legare qualsiasi dinamica di promozione sfruttando le informazioni e la comunicazione visiva prodotte per assorbire tutto ciò che gravita intorno.

Questo specifico servizio viene offerto dalla nostra redazione in due modalità distinte secondo la tipologia di entità committente.

La prima, (**event experience**) riferita a tutte quelle realtà che gestiscono un territorio o un patrimonio culturale offerto al pubblico come esperienza gratuita.

La seconda, (**marketing experience**) a tutte le aziende e affini che intendono promuovere prodotti o servizi con finalità commerciali.

Qui di seguito le specifiche delle due formule.

# EVENT EXPERIENCE

IL SERVIZIO DEDICATO AGLI ENTI E ORGANIZZAZIONI CHE GESTISCONO PATRIMONI NATURALI E CULTURALI

**1**



**PER CHI**

A chi offriamo questo servizio

Il servizio lo dedichiamo in formula gratuita a entità come Pro Loco, Uffici turistici territoriali, organizzazioni e associazioni no-profit, musei, siti storici e culturali, luoghi di culto.

**2**



**WORKFLOW**

Cosa facciamo

Studio dell'evento  
Realizzazione del materiale visivo e informativo durante il reportage con approccio giornalistico con i nostri gruppi di reporter su tutto il territorio italiano.  
Realizzazione del prodotto editoriale personalizzato.  
Pubblicazione sulla rivista on-line e cartacea.  
Conduzione delle attività di promozione sui social network proprietari e collegati alle nostre partnership.

**3**



**CONCESSIONI**

Materiale prodotto

Vengono concesse le licenze per l'utilizzo dell'articolo e la canalizzazione dei post social.  
Non viene rilasciato il materiale prodotto dagli operatori fotografici.

**4**



**COMMISSIONE**

Formula del pagamento

Il servizio viene realizzato gratuitamente con approccio giornalistico.  
Le attività sono condotte in formula win-win riconoscendo il lavoro dei reporter con ospitalità (pranzi, cene, eventuali pernotti, ticket di ingresso o spese di viaggio)

# MKT EXPERIENCE

IL SERVIZIO DEDICATO ALLE AZIENDE LEGATE ALLA CULTURA, AL TERRITORIO E AL TURISMO

**1**



**PER CHI**

A chi offriamo questo servizio

Il servizio lo dedichiamo in formula a pagamento a tutte le entità commerciali del tipo aziendale come attività enogastronomica, industria turistica, artigianato produttivo, ecc...

**2**



**WORKFLOW**

Cosa facciamo

Studio del segmento  
Realizzazione dell'evento  
Servizio fotografico programmato  
Costruzione del branding e sistema di comunicazione editoriale.  
Realizzazione del prodotto editoriale.  
Pubblicazione su tutte le piattaforme proprietarie e in partnership.  
Conduzione delle attività avanzate di promozione social media.

**3**



**CONCESSIONI**

Materiale prodotto

Concessione di tutti i diritti di utilizzo del materiale prodotto.  
Vengono forniti tutti i materiali (servizio fotografico completo, copywriting e sistema di comunicazione)

**4**



**COMMISSIONE**

Formula del pagamento

Il servizio viene realizzato su preventivo in relazione ai tempi di esecuzione, risorse impiegate e la quantità di materiale prodotto.

Indicativamente a partire da € 600 escluse spese.



# Servizi di comunicazione integrata

I nostri prodotti per la comunicazione.

## La comunicazione di **Giroinfoto.com**

All'interno dei nostri servizi di Press Marketing, garantiamo una serie di prodotti di comunicazione, producendo ogni tipo di contenuto adatto alle diverse necessità di promozione.

Dal semplice servizio fotografico in tutte le sue forme e stili, fino ad arrivare alle più complesse realizzazioni di branding, copywriting e sistemi di comunicazione in visual marketing.

Qui di seguito menzioniamo solo alcuni dei nostri elaborati di comunicazione più diffusi nelle nostre attività.

Tutti i servizi derivano dalla competenza ed esperienza pluri decennale dei nostri operatori, coordinata dall'art direction centrale di redazione.





Dal branding ai sistemi di comunicazione corporate. Le nostre grafiche sono realizzate partendo dallo studio del trend e prodotte dalla spiccata creatività dei nostri grafici sotto il coordinamento di un Art Director.



Realizziamo ogni tipo di prodotto video, dal documentario allo spot promozionale impiegando i nostri operatori con diverse tipologie di strumentazione relazionate alle esigenze comunicative.



## SERVIZI FOTOGRAFICI

Dal reportage allo still life, impieghiamo i professionisti del settore "immagine" per ogni tipo di esigenza. Disponiamo inoltre di piloti di droni per la realizzazione dei servizi dedicati e integrati.



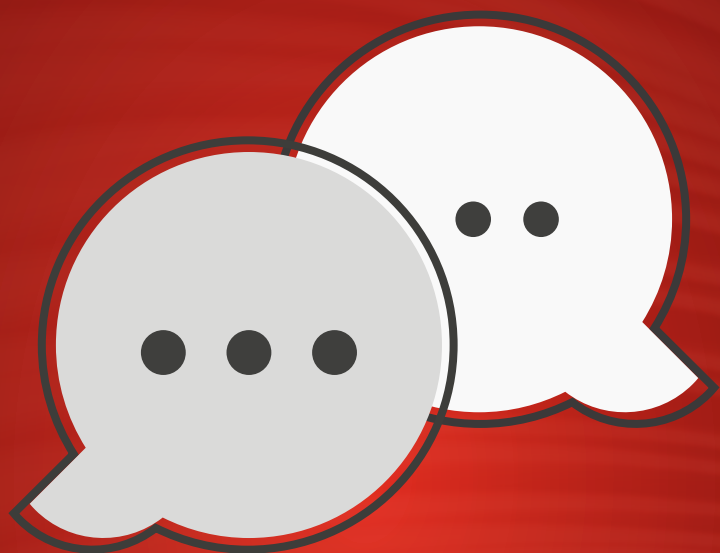
Realizziamo prodotti editoriali di ogni tipo impiegando studi di layout. Dalla brochure al libro stampato fino agli elaborati di editoria digitale.



Costruiamo l'evento perfetto con tecniche di engagement e gamification per ottenere il massimo dell'efficacia orientata alla promozione.



Un prodotto funzionale e innovativo dedicato a chi ha la necessità mostrare ambienti e fare interagire il pubblico con le applicazioni integrate. Dal museo ai percorsi turistici fino ai corsi di apprendimento.



# Con chi abbiamo lavorato

Partners , collaboratori e clienti di Giroinfo.

## NetWork

In soli 5 anni di redazione, Giroinfo.com ha sviluppato collaborazioni con importanti realtà nei mercati di riferimento.

Eccone solo alcuni:



Banca  
Patrimoni  
**Sella & C.**



— made in Italy —

COMUNE DI GENOVA

**MOTO GUZZI**





## SOCIAL MEDIA REPORT



**5.550**  
Page Followers **+**  
**4.100**  
Group Followers



**73.000**  
hashtag giroinfoto **+**  
**1.800**  
Account Followers

### Altri social Network



**PINTEREST**  
È presente la bacheca con tutti i numeri di Giroinfoto magazine.



**LINKEDIN**  
È presente la pagina aziendale di Giroinfoto.



**ISSUU**  
Piattaforma editoriale con tutti i numeri di Giroinfoto.



**TELEGRAM**  
Mirroring delle attività di Giroinfoto.

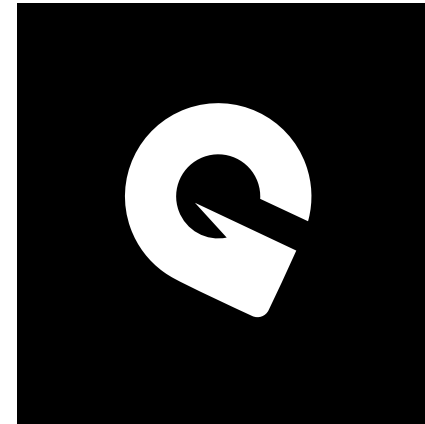


# Social Network



# Logo Giroinfo.com

Logo che rappresenta l'intero progetto Giroinfo.



PANTONE P 55-7 C

Valori di colore:

RGB 212 41 66

HEX d42942

CMYK 0 91 60 0

**GIROINFOTO**  
M A G A Z I N E

**GIROINFOTO**  
M A G A Z I N E

ABBREVIATO

**G F**

**G F**

**GIROINFOTO**  
M A G A Z I N E

# Logotipo di testata

Riferito al magazine



# Marchio delle Band

Logo che rappresenta i gruppi italiani delle band Giroinfoto.



## LA RIVISTA DEI FOTONAUTI

*Payoff*

Benvenuti nel mondo di Giroinfoto magazine©.  
Una finestra sul mondo da un punto di vista privilegiato, quello fotografico, con cui ammirare e lasciarsi coinvolgere dalle bellezze offerte dal nostro pianeta.

Una lettura attuale e innovativa, che accoglie, oltre i migliori professionisti della fotografia da reportage, anche le immagini e le esperienze di chiunque sia appassionato di viaggi e fotografia. Con i luoghi più interessanti e curiosi, gli itinerari più originali, le recensioni più vere e i viaggi più autentici, Giroinfoto magazine ha come obiettivo quello di essere un punto di riferimento per la promozione della cultura fotografica in viaggio e la condivisione di migliaia di luoghi e situazioni sparsi per il nostro pianeta.

Giroinfoto.com© , con la sua rivista e la sua rete web è la più grande community di foto-viaggiatori che accoglie chiunque voglia condividere le proprie esperienze di viaggio o semplicemente farsi coinvolgere dai racconti pubblicati.

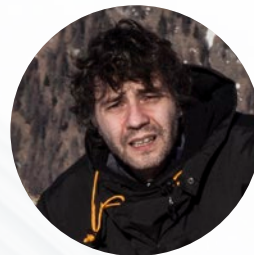


# Copywriting e payoff

Descrizione di Giroinfoto magazine e rafforzativi.



# Organizzazione e Contatti



**DIRETTORE RESPONSABILE**  
**Giancarlo Nitti**

+39 3892607093  
[giancarlo.nitti@giroidfoto.com](mailto:giancarlo.nitti@giroidfoto.com)



**CAPO REDATTORE**  
**Mariangela Boni**

+39 329 2028122  
[redazione@giroidfoto.com](mailto:redazione@giroidfoto.com)  
[mariangela.boni@giroidfoto.com](mailto:mariangela.boni@giroidfoto.com)



**RESPONSABILE GENERALE DELLE ATTIVITÀ**  
**Barbara Lamboley**

+39 328 4724882  
[barbara.lamboley@giroidfoto.com](mailto:barbara.lamboley@giroidfoto.com)



**GROUP E SOCIAL MEDIA MANAGER**  
**Adriana Oberto**

+39 333 5352805  
[adriana.oberto@giroidfoto.com](mailto:adriana.oberto@giroidfoto.com)



**SEGRETERIA E PUBBLICHE RELAZIONI**  
**Margherita Sciolti**

+39 340 3089645  
[office@giroidfoto.com](mailto:office@giroidfoto.com)

**LOCAL MANAGER PIEMONTE**

**Barbara Tonin**

+39 349 2631291

[barbara.tonin@giroinfoto.com](mailto:barbara.tonin@giroinfoto.com)

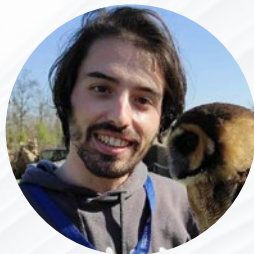


**LOCAL MANAGER LOMBARDIA**

**Manuel Monaco**

+39 392 4422120

[manuel.monaco@giroinfoto.com](mailto:manuel.monaco@giroinfoto.com)



**LOCAL MANAGER LIGURIA**

**Monica Gotta**

+39 347 4640434

[monica.gotta@giroinfoto.com](mailto:monica.gotta@giroinfoto.com)



**LOCAL MANAGER TOSCANA**

**Giacomo Bertini**

+39 342 6703277

[giacomo.bertini@giroinfoto.com](mailto:giacomo.bertini@giroinfoto.com)



**LOCAL MANAGER LAZIO**

**Gianmarco Marchesini**

+39 392 2687363

[gianmarco.marchesini@giroinfoto.com](mailto:gianmarco.marchesini@giroinfoto.com)



**LOCAL MANAGER PUGLIA**

**Isabella Bello**

+39 328 4852250

[isabella.bello@giroinfoto.com](mailto:isabella.bello@giroinfoto.com)



**LOCAL MANAGER CAMPANIA**

**Americo Arcucci**

+39 338 4002337

[americo.arcucci@giroinfoto.com](mailto:americo.arcucci@giroinfoto.com)



**LOCAL MANAGER SICILIA**

**Rita Russo**

+39 347 3314104

[rita.russo@giroinfoto.com](mailto:rita.russo@giroinfoto.com)



# Organizzazione e Contatti



MEDIAKIT

[giroinfo.com](http://giroinfo.com)